



Messaggero Veneto

SABATO, 18 FEBBRAIO 2012

Pagina 23 - Cronache

DAL 29 FEBBRAIO Ritorna “Young” con le idee e l’energia dei nostri giovani

Sono 3 mila gli studenti di 33 scuole superiori pronti a conoscere quali sono le opportunità professionali in regione dopo il diploma. Si apre il 29 febbraio Young, la sesta edizione del salone dedicato alle professioni e alla formazione, fino al 3 marzo a Udine Fiere. I ragazzi delle scuole superiori, 500 in più dello scorso anno, avranno la possibilità di partecipare a 160 eventi e a più di 150 salotti, conoscere oltre 50 imprenditori e i rappresentanti di 12 ordini professionali. C’è solo l’imbarazzo della scelta per i giovani in cerca di lavoro. «In regione nel 2010 sono state fatte 160 mila assunzioni – ha detto il direttore dell’agenzia regionale del lavoro Domenico Tranquilli – di cui la maggior parte a tempo determinato, ma il 15 per cento a tempo indeterminato. In Friuli Venezia Giulia abbiamo un basso tasso di disoccupazione. I laureati sulle assunzioni pesano solo il 10 per cento, ma nonostante ciò mi sento di lanciare un messaggio rassicurante ai giovani». Young, infatti, vuole far sapere ai giovani che le opportunità non mancano, «a patto che ci sia passione e impegno», come ha fatto notare la presidente di Udine e Gorizia Fiere Luisa De Marco. «E’ un salone indispensabile per l’orientamento dei giovani – ha aggiunto – per scelte consapevoli. E’ un momento di confronto tra i giovani e i professionisti». Tra i tanti protagonisti saranno presenti le istituzioni come la Regione, le Province e le Camere di Commercio di Udine e Gorizia, le forze dell’ordine, le università di Udine, di Trieste, la Iulm di Milano, le associazioni di categoria (come Cna, Api, Confartigianato, Coldiretti, Confagricoltura, Confcommercio, Confcooperative e Confindustria), i giovani imprenditori di Confindustria, gli istituti di istruzione superiore e post-laurea, gli istituti per la formazione professionale e gli enti per il diritto allo studio. Non solo: infatti si potranno conoscere da vicino altri mondi grazie alle associazioni Fioristi Fvg e Teatro di Eligio, alla scuola di musica The groove factory music academy, all’agenzia di viaggi Destinazione lingue e tanti altri ancora. A dare il via al programma sarà l’incontro del 29 febbraio alle 8.30 in sala congressi dal titolo “Dal sogno, un’idea! Passione”. E poi via alla quattro giorni di salone. «Le nuove generazioni sono piene di energia, creatività e voglia di apprendere – ha detto il direttore dell’Ufficio scolastico regionale Daniela Beltrame –. Ciò che finora è mancato è stato il coraggio di assumere una responsabilità nelle azioni di orientamento, indicando i reali sbocchi professionali, mettendo in luce il rapporto tra la domande e offerta di lavoro nei vari settori». Si cercherà, infatti, di indirizzare i giovani verso





i settori dove c'è più richiesta. «Ad esempio è utile puntare sulla comunicazione, sui social network, sui nuovi media e internet – ha detto il consigliere della Cciaa Giorgio Colutta – strumenti che i giovani sanno usare per natura e che sono utili anche alle imprese». Ilaria Gianfagna